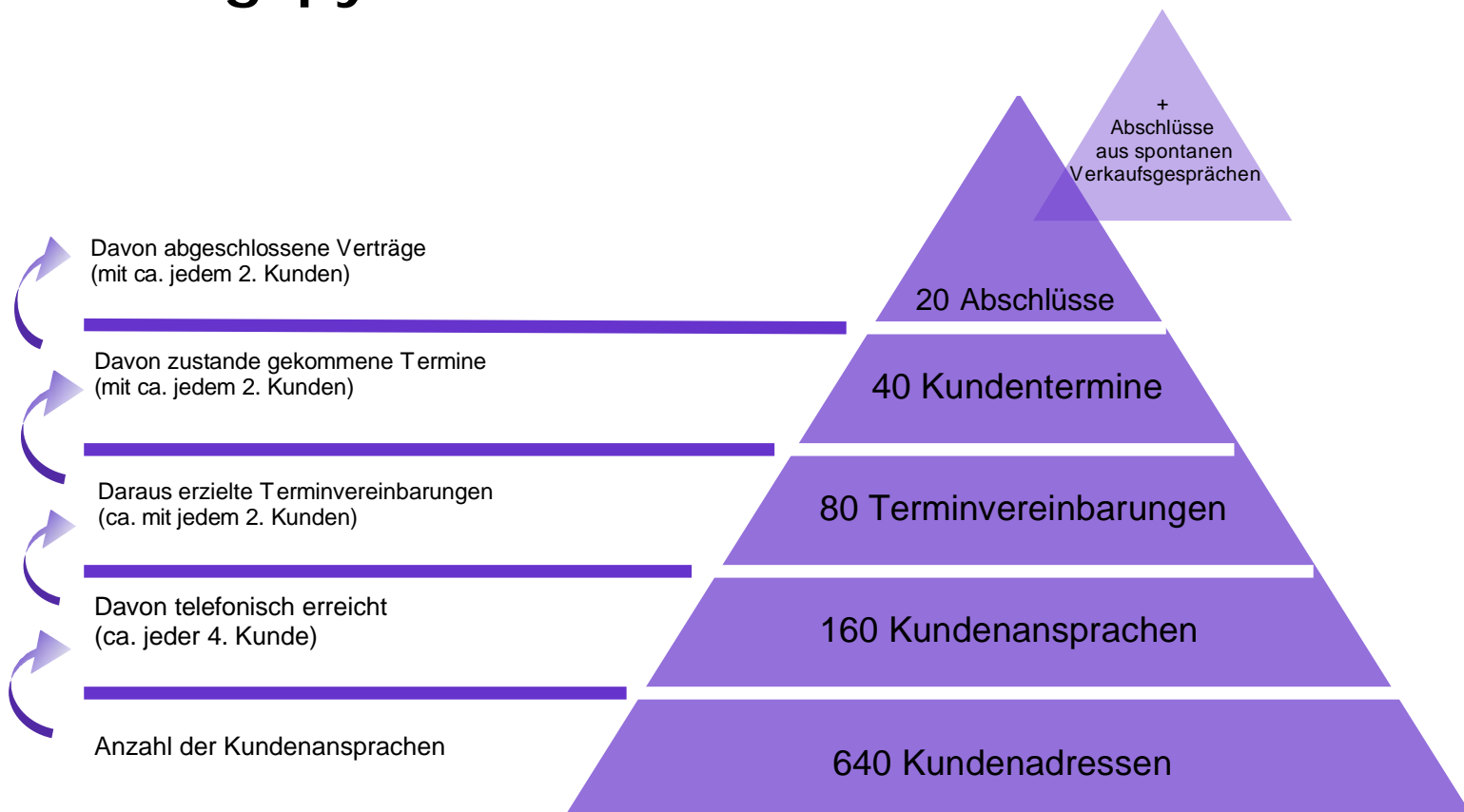


Erfolgspyramide im Verkauf



FAZIT:

Sie benötigen für Ihr Ziel 640 Kundenadressen, erreichen 160 Kunden, erzielen 80 Terminvereinbarungen, haben 40 Kundentermine und erzielen 20 Abschlüsse. Berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung auch die Chance aus spontanen Verkaufsgesprächen, denn auch diese bieten Ihnen das Potenzial zur Zielerreichung.